

# Rapport annuel



**01 Avril 2020**

**Au**

**31 mars 2021**

# Table des matières

<b><i>Mot du Président</i></b>	<b><i>1</i></b>
<b><i>Mission</i></b>	<b><i>2</i></b>
<b><i>Vision et valeurs</i></b>	<b><i>2</i></b>
<b><i>Réalisations 2020-2021</i></b>	<b><i>2</i></b>
<b>Collaboration entre le Marché de l’Outaouais et le Marché Mobile de Gatineau (MMG)</b>	<b>3</b>
<b>Ressources humaines</b>	<b>3</b>
<b>Rencontres et comités</b>	<b>4</b>
<b>Activités du temps des Fêtes – Décembre 2020</b>	<b>5</b>
<b>Partenariats</b>	<b>5</b>
<b>Médias &amp; revue de presse</b>	<b>6</b>
<b><i>Nos producteurs/transformateurs</i></b>	<b><i>7</i></b>
<b><i>Finances 2020-2021</i></b>	<b><i>8</i></b>
<b>Quelques chiffres</b>	<b>8</b>
<b>Le bénéfice</b>	<b>9</b>
<b><i>Les objectifs pour 2021-2022</i></b>	<b><i>10</i></b>
<b><i>Bénévoles</i></b>	<b><i>10</i></b>
<b><i>Remerciements</i></b>	<b><i>11</i></b>

## Mot du Président

Nous sommes très fiers de vous présenter le rapport annuel du MDO pour l'année 2020-2021. Nous concluons une deuxième année sous le signe de la pandémie, cependant la dynamique fût bien différente puisque nous étions prêts à y faire face. Les investissements faits dans l'infrastructure nous ont permis de répondre à la demande grandissante de façon adéquate et de nous positionner pour être plus présent sur le territoire de l'Outaouais.

Le bilan démontre qu'il y a un engouement pour le MDO et confirme aussi la nécessité pour les membres producteurs et consommateurs d'avoir accès à ces services. Nous avons pris des engagements importants pour améliorer les services offerts et aussi pour garantir la pérennité de notre coopérative. Grâce à ces engagements et à l'effort fourni par toute l'équipe et à la fidélité de nos membres, nous sommes optimistes pour les années à venir.

Enfin, j'aimerais remercier l'équipe du MDO qui travaille sans relâche pour améliorer l'expérience de nos clients et producteurs. Ils ont à cœur le succès de la coopérative et n'hésitent pas à fournir tous les efforts pour en assurer le succès.

Merci  
Patrick Guay  
Président

## Mission

- Rendre accessibles les produits de la région à la population de l'Outaouais;
- Créer des liens entre les producteurs et les consommateurs;
- Encourager le développement régional, l'esprit de communauté, la responsabilité sociale et environnementale.

## Vision et valeurs

Coopération, solidarité, équité, respect de l'environnement, consommation responsable et convivialité entre producteurs et consommateurs.

Nous souhaitons rendre accessible, à un prix juste, la production alimentaire de l'Outaouais à la population de la région, tout en réduisant l'impact de notre consommation sur l'environnement.

Être une coopérative économiquement viable, socialement équitable et écologiquement durable.

## Réalisations 2020-2021

L'année 2020-2021 débute dans un contexte totalement différent de l'année dernière. La pandémie a un impact positif. On voit une augmentation considérable sur le nombre de commandes et la valeur du panier moyen. Cela permet enfin à la coopérative d'avoir les moyens financiers d'investir dans le personnel et l'infrastructure afin de mieux réaliser ça mission.

- Agrandissement des chambres froides
- Acquisition d'équipements (boîtes de plastique et étagères)
- Amélioration location et quai de chargement
- Campagne Ensemble pour nourrir l'Outaouais
- Développement de nouveaux points de cueillette
- Augmentation du secteur de livraison

- Fermeture temporaire de la boutique
- Augmentation de l'équipe de travail
- Démarche pour le changement de la plateforme
- Obtention de plusieurs subventions et prêts

## Collaboration entre le Marché de l'Outaouais et le Marché Mobile de Gatineau (MMG)

Le Marché de l'Outaouais a poursuivi sa collaboration avec le Marché Mobile de Gatineau (organisme communautaire d'accès à l'alimentation saine offrant fruits et légumes à des populations plus vulnérables). Le partage des locaux, du camion et la ressource humaine se passe bien. L'intercoopération entre les deux organismes semble être porteur d'innovation et favorise-le dynamise.

## Ressources humaines

L'année 2020-2021 a été marquée par plusieurs changements mais aussi plusieurs nouveaux employés au sein de l'équipe du Marché de l'Outaouais.

Cyprien a quitté l'équipe pour retourner en France. Le poste a été remplacé grâce à l'arrivée de Charles-Étienne Provencher qui était anciennement employé du MMG. Un autre exemple, des bénéfices de la collaboration entre les deux coopératives. De plus avec l'augmentation des ventes, nous avons été en mesure d'investir dans les communications via l'embauche d'Audrey Demars. Elle est aussi responsable des demandes de subventions. Elle a été promue à titre de Co-directrice afin de laisser plus de place à son sens du leadership. Gabriel Huard a été remplacé pour les livraisons par Olivier Daudelin. Nous avons eu plusieurs subventions salariales et stagiaires qui ont permis d'agrandir l'équipe.

À la fin de mars 2021, l'équipe du Marché était la suivante :

**Gérant de plancher** : Charles-Étienne Provencher

**Responsable des bénévoles** : Michelle Jeannotte

**Comptable** : Benoit Séguin

**Responsable de point de cueillette** : Olivier Daudelin

**Codirecteur** : Michaël Daudelin

**Codirectrice** : Audrey Demars

**Agente de développement** : Catherine Leclerc

**Responsable logistique** : Diakaridia Diakite

**Soutien technologique** : Mohamed Lo

**Traductrice** : Noémie Lafontaine

**Agente de communication** : Iris Wei

## Rencontres et comités

- En 2020-2021, le conseil d'administration (CA) s'est réuni à 12 reprises. Les items récurrents ont inclus le suivi de la situation financière et l'établissement de directions relatives à la viabilité et au développement du MDO. Plusieurs décisions majeures ont été pris par le CA :
  - Investissement dans l'infrastructure
  - Modernisation de la plateforme
  - Changements dans la structure des ressources humaines

## Activités du temps des Fêtes – Décembre 2020

Il n’y a malheureusement pas eu de fêtes cette année puisqu’il était vraiment difficile de planifier d’avance avec les nombreux changements des normes sanitaire. De plus, l’équipe du marché était entièrement affectée à la préparation des commandes à la suite de la forte croissance. Nous avons cependant été en mesure de créer des projets spéciaux comme le calendrier de l’avent de bières qui a connu un fort succès et qui a fait découvrir les microbrasseries d’ici.

## Partenariats

Le Marché de l’Outaouais continue de compter sur la collaboration de plusieurs partenaires :

- La Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides (CDROL)
- Le Ministère de l’Agriculture, des Pêcheries et de l’Alimentation du Québec (MAPAQ)
- La Table Agroalimentaire de l’Outaouais (TAO)
- Desjardins
- Marché Mobile de Gatineau
- L’Entrepôt RONA Gatineau (Le Plateau)
- Coopérative funéraire de l’Outaouais
- Moisson Outaouais
- Émile Péloquin
- Serre de Gatineau
- BASE

## Médias & revue de presse

Tout au long de l'année, nous avons assuré notre présence sur les médias sociaux.

- Lauréat de l'entreprise d'économie sociale de l'année présenté par le Pôle d'économie sociale de l'Outaouais lors du Gala Exceldor
- Les vertueuses dans la catégorie OBNL et associations de l'année
- Entreprise Chouchou, choisi par Gazifère, suite au Gala Exceldor
- Passage sur les ondes de Radio-Canada pour discuter de l'engouement pour les produits locaux
- Passage sur les ondes du 104,7FM pour présenter le Marché de l'Outaouais



## Nos producteurs/transformateurs

La variété et la qualité de nos produits offerts est un élément crucial. Au cours de l'année 2020-2021, nous avons ajouté 10 producteurs/transformateurs :

- Microbrasserie le Gainsbourg
- Brulerie Élixir
- Les Serres Gatineau
- Ferme aux Colibris
- Kamosu Miso
- La ferme Pure Alternative
- Mamie Clafoutis
- Microbrasserie À la Dérive
- Ferme Pure Conscience

Ces nouveaux producteurs nous permettent de diversifier l'offre de produits disponible pour nos membres sur le site web du Marché de l'Outaouais.

## Finances 2020-2021

### Quelques chiffres

	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
<b>Ventes en lignes</b>	<b>1 312 985</b>	<b>448 286</b>	<b>393 492</b>	<b>478 141</b>
<b>Ventes en boutique</b>	<b>74 855</b>	<b>110 430</b>	<b>136 207</b>	<b>154 253</b>
<b>Ventes totales</b>	<b>1 387 840</b>	<b>558 716</b>	<b>529 699</b>	<b>632 397</b>
<b>Cotisation des membres consommateurs</b>	<b>19 456</b>	<b>11 730</b>	<b>10 770</b>	<b>14 220</b>
<b>Frais d'administration</b>	<b>476 016</b>	<b>134 707</b>	<b>151 140</b>	<b>177 135</b>
<b>Salaires et avantages sociaux</b>	<b>228 100</b>	<b>72 623</b>	<b>86 929</b>	<b>106 074</b>
<b>Autres frais administratifs</b>	<b>217 874</b>	<b>62 086</b>	<b>64 211</b>	<b>71 061</b>

Au cours de l'année 2020-2021 les ventes totales se sont chiffrées à 1 387 840 \$, soit une augmentation de 148 % par rapport aux ventes totales de 2019-2020.

Les ventes en ligne ont augmenté de 192 % et cette augmentation s'est surtout manifestée à partir du mois de juillet 2020 lorsque le nombre moyen de commandes hebdomadaires est passé de 180 à 220 commandes. Une panoplie de facteurs expliquent la hausse fulgurante des ventes. Notamment, l'engouement pour les produits locaux, la mise en place des « Paniers Bleus » par le gouvernement, la crainte des gens de se retrouver dans un lieu public a popularisé les services de livraison d'épicerie.

Par ailleurs les ventes en boutique ont connu une baisse de 32 %, une baisse graduelle tout au long de l'année. Ce montant inclus les gros contrats que nous avons eu pour le temps des fêtes dans le volet corporatif, notamment la vente de 400 paniers cadeaux de 50\$ à l'entreprise Kruger et la vente de 150 chèques-cadeaux de 65\$ à Eurovia. Par contre, la pandémie nous a forcé à faire la transition vers une épicerie presque entièrement en ligne. Nous n'avions plus d'inventaire sur place.

La cotisation des membres consommateurs a été de 19 456 \$, soit une augmentation de 66% par rapport à l'année précédente.

Nous avons été parmi les rares entreprises qui ont pu se dire « choyée » par la pandémie. L'augmentation fulgurante des chiffres de ventes a été bonne autant pour nous que pour les producteurs qui vendent au Marché. Nous avons été capable de « surfer » la vague et d'enregistrer des ventes records. Ces gains supplémentaires nous

ont permis de faire des investissements de masse dans les infrastructures du MDO, notamment, dans l'agrandissement de la chambre froide.

Fait notable aussi, l'augmentation de 214% des salaires et avantages sociaux. Cette hausse s'explique par le fait que nous avons délaissé les travailleurs bénévoles pour des travailleurs salariés. Ce changement se justifie par le fait que nous voulions le moins de circulation possible dans l'établissement pour protéger notre personnel contre des sources possible de contamination. Ainsi, nous avons deux employés qui s'occupaient à temps plein de la préparation des commandes au lieu d'un bon nombre de bénévoles qui venaient faire des quarts de trois heures. Une bonne partie des salaires étaient subventionnés.

### **Le bénéfice**

Nous avons terminé l'année avec un bénéfice de l'ordre de 30 042 \$. En 2019-2020, il y avait un déficit de 4 563 \$.

## Les objectifs pour 2021-2022

Ci-dessous, les objectifs déterminés par le conseil d'administration pour l'année à venir :

- Transition vers une nouvelle plateforme de vente en ligne plus moderne, efficace et efficiente
- Implantation d'un nouveau système de préparation de commande à identifiant unique
- Être en mesure d'offrir la livraison sans carton
- Développement de trois nouveaux points de cueillette
- Diversifier la gamme de produits disponibles au MDO

## Bénévoles

Merci à tous les bénévoles qui ont œuvré au sein de leur marché.

Merci à l'équipe de bénévoles qui s'est impliquée en début de pandémie à la réorganisation du local, la nouvelle logistique et le montage des paniers en raison de l'augmentation importante du nombre de commandes.

Reconnaissance des bénévoles en novembre 2020 avec remise d'un sac cadeau de produits locaux et chèque-cadeau des restaurateurs du centre-ville de Hull.

Près de 1512 heures lors des journées de cueillette

Plus de 450 passées en CA (préparation et rencontres, à travailler les dossiers et à représenter le Marché)

Près de 160 heures pour des projets spéciaux et l'entretien du local

Pour un total de 2122 heures de bénévolat en 2020-2021

## Remerciements

Merci à...

Les gens de la **Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides (CDROL)** qui sont toujours là pour nous amener leur précieux soutien dans tous nos projets..

Desjardins, une coopérative qui brille à grandeur du Québec et qui est la preuve qu'une coopérative a sa place dans le monde des affaires.

Les représentants du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et de la Table Agroalimentaire de l'Outaouais (TAO) pour leur judicieux conseils, leur aide sur plusieurs facettes ainsi que leur facilité d'approche. Vous serez pour toujours les amis du MDO.

Les membres du **Conseil d'administration**, pour leur implication et leur temps précieux malgré leurs horaires chargés. Vous avez une grande part de mérite dans les récents succès du MDO. De tels accomplissements n'aurait pas pu avoir lieu sans votre œil d'entrepreneur accompli.

Et encore une fois, **MERCI** à tous ceux et celles qui ont contribué au succès du Marché pour l'année 2020 – 2021.

## Conseil d'administration 2020-2021

<b>Président</b>	Patrick Guay, membre producteur
<b>Vice-président</b>	Gabriel Jort-Pelletier, membre producteur
<b>Secrétaire</b>	Isabelle Lajoie, membre consommateur
<b>Trésorier</b>	Charles Séguin, membre consommateur
<b>Administrateur</b>	Sylvain Bertrand, membre producteur
<b>Administrateur</b>	Michelle Jeannotte, membre travailleur
<b>Administrateur</b>	Chakib Ahmimed, membre de soutien

,